

# 「Choju」だより

株式会社エース・E&L

代表取締役社長 津田博通

## Choju の海外展示会への参加

今回は、海外展示会への出店をご報告いたします。CHOJUは2017年10月23日に神奈川県工業技術開発大賞奨励書を受賞し、2018年9月4日に相模原市トライアル発注認定制度に認定されました。この二つの受賞は「CHOJU」が皆さんの生活改善に役立つ商品という理由で選ばれました。

神奈川県の後押しで中国大連の展示会に9月21日—23日に参加させていただきました。

3日間で431名のお客さんが「CHOJU」の説明を聞いていただきました。このうち5名がその場で購入し、28名が住所氏名を教えてくださいいただき購入可能者です。まだ、一般の人には集音器や補聴器は浸透しておりません。代理店は11年間付き合いのある方が総代理店になり、9名の代理店希望者と連携して販促してもらえます。大連の人口は約300万人で、横浜と同じくらいです。この展示会は日本フェアの様な趣で、日本の各県の食品や工芸品の販売展示会で、日本の食品に対する人気は絶大と感じました。

10月11日—13日は、相模原市の後押しでベトナムホーチミンの展示会に参加させていただきました。この展示会も好評で、たくさんのお客さんが来店しました。当初ベトナムはアメリカとの戦争で、70歳以上の高齢者はいないものと考えていましたが、結構高齢者がいることが分かりました。また、この展示会は工業展ですので中国をはじめ台湾、シンガポール、日系企業が入り交じり盛況でした。日本人のベトナム滞在者は5万人程度だそうで、マレーシアの1.5万人を大幅に超えています。また、日本からわざわざ展示会を見学に来ている人たちも多く、人気の高さに驚きました。現在、「CHOJU」はマレーシア、シンガポールで販売しておりますが、今後台湾、韓国でも代理店を開拓して販促を行います。

「CHOJU」は次第に人気浸透してきました。大きな特徴は

- 1、アナログ回路で構成されているため聴こえが明瞭です。
- 2、マイクが体の全面にあるために、相手の話しが良く聴こえます
- 3、特にTVを見るときに、「アイウエオ」が明確にわかり聴きやすいことです。
- 4、デジタル回路で構成された集音器、補聴器は間違いなくTVの声が不鮮明です。
- 5、マイクが体の裏側にある耳掛け型は、後ろの壁の反射音が入りますので聴こえが悪いです

以上